

YD VIZYON YÖNETİM DANIŞMANLIĞI VE İNSAN KAYNAKLARI DANIŞMANLIĞI ZİRVELER 2018 SPONSORLUK KAPSAMLARI:

Ana Sponsorluk Kapsamı: (Zirve Sponsoru) 28.500TL+kdv

- 1- Şirketin Logosu tüm duyurular, ilan ve afişler, zirve tanıtım kitapçıklarında ‘ Ana Sponsor ’ olarak yer alır.
- 2- Ana Sponsor ünvanıyla birlikte Sektörel isimi de alabilir.
- 3- Fuaye alanında tanıtım için masa alabilir ya da stand açabilir.
- 4- Fuaye alanında duvara bayrak yada flama asabilir.
- 5- Zirve salonunda zirve boyunca bayrak asabilir.
- 6- Ürün teşhiri yapabilir.
- 7- Zirve tanıtım kitapçığında firmanın tanıtımı yapılır. Tanıtım kitapçıkları sadece zirve katılımcılarına değil YD Vizyon’ un yıl içinde yaptığı tüm çalışmalarda ve firma görüşmelerinde dağıtılır. Sponsor firmanın tanıtımı sadece logo olarak değil, kitapçıkta sponsor firmanın belirleyeceği reklamlarla 2 sayfa olarak yapılır.
- 8- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (5kişi)
- 9- “Ana Sponsorluk Kategorisi Dahilinde” sektörel bazda 1(Bir) adet olmak üzere kabul edilir.
- 10- YD Vizyon un düzenlediği birden fazla zirveye (Marka Yönetimi Zirvesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Zirvesi) sponsor olunması halinde indirimli ücretten sponsorluk hakkı alır.

Resmi Sponsorluk Kapsamı: 18.500TL+kdv

- 1- Şirketin logosu Şirketin Logosu tüm duyurular, ilan ve afişler, zirve tanıtım kitapçıklarında ‘ Resmi Sponsor ‘ olarak yer alır.
- 2- Resmi Sponsor ünvanıyla birlikte Sektörel isimi de alabilir.
- 3- Fuaye alanında tanıtım için masa alabilir ya da stand açabilir.
- 4- Fuaye alanında duvara bayrak ya da flama asabilir.
- 5- Zirve tanıtım kitapçığında firmanın tanıtımı yapılır. Tanıtım kitapçıkları sadece zirve katılımcılarına değil YD Vizyon’ un yıl içinde yaptığı tüm çalışmalarda ve firma görüşmelerinde dağıtılır. Sponsor firmanın tanıtımı sadece logo olarak değil, kitapçıkta sponsor firmanın belirleyeceği reklamlarla 1 sayfa olarak yapılır.
- 6- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (3kişi)
- 7- “Resmi Sponsorluk Kategorisi Dahilinde” sektörel bazda 1(Bir) adet olmak üzere kabul edilir.
- 8- YD Vizyon un düzenlediği birden fazla zirveye (Marka Yönetimi Zirvesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Zirvesi) sponsor olunması halinde indirimli ücretten sponsorluk hakkı alır.

Destek Sponsorluğu Kapsamı: 8.500TL+kdv

- 1- Şirketin Logosu tüm duyurular, ilan ve afişler, zirve tanıtım kitapçıklarında ' Destek Sponsor u ' olarak yer alır.
- 2- Zirve tanıtım kitapçığında firmanın tanıtımı yapılır. Tanıtım kitapçıkları sadece zirve katılımcılarına değil YD Vizyon' un yıl içinde yaptığı tüm çalışmalarda ve firma görüşmelerinde dağıtılır. Sponsor firmanın tanıtımı sadece logo olarak değil, kitapçıkta sponsor firmanın belirleyeceği reklamla yarım sayfa olarak yapılır.
- 3- Fuaye alanında tanıtım için masa alabilir ya da stand açabilir.
- 4- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (1kişi)
- 5- YD Vizyon un düzenlediği birden fazla zirveye (Marka Yönetimi Zirvesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Zirvesi) sponsor olabilir.

Tanıtım Sponsorluğu Kapsamı: 3.000TL+kdv

- 1- Şirketin Logosu tüm duyurular, ilan ve afişler, zirve tanıtım kitapçıklarında ' Tanıtım Sponsoru ' olarak yer alır:
- 2- Zirve tanıtım kitapçığında firmanın tanıtımı yapılır. Tanıtım kitapçıkları sadece zirve katılımcılarına değil YD Vizyon' un yıl içinde yaptığı tüm çalışmalarda ve firma görüşmelerinde dağıtılır.
- 4- Fuaye alanında tanıtım afiş ve ya broşülerinin dağıtımını yapabilir.
- 2- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (1kişi)
- 5- YD Vizyon un düzenlediği birden fazla zirveye (Marka Yönetimi Zirvesi, İnsan Kaynakları Yönetimi Zirvesi) sponsor olabilir.

Hizmet Sponsorluğu Kapsamı;

1. Şirketin logosu Zirve' nin tanıtımlarının bulunduğu tüm alanlarda aldığı sponsorluk ünvanıyla birlikte yer alır.

2- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (1kişi)

Sponsorluk detayları sponsor firmayla karşılıklı görüşülerek belirlenir.

Sponsorluğun Faydaları;

Tanıtımın ve Marka Yönetiminin önemli bir parçası olan kapsamlı reklamdır. Zirveyle birlikte bir çok alanda reklam ilanı sağlar.

Sponsorun tüm ürünlerinin reklamını yapma imkanı sağlar.

Hedef kitle için önemli olan kurumsal imajınızı pekiştirir.

Yeni pazarlara açılma ve yeni müşterilere ulaşma imkanı sağlar.

Marka bilinirliği sağlar.

Sponsorluk çalışmasında yer alan diğer firmalarla markanın bir arada yer almasını sağlayarak marka prestijinin artmasını sağlar.

Mevcut müşteriyle olan ilişkilerin korunması ve devamını sağlar.

Sektörleri dinamikleri paylaşarak vizyonu geliştirme imkanı sağlar.

Satışları destekler.

Kurum kimliğinin tanınmasını sağlar.

Sponsorun medyada yer almasını sağlar.